

Fidor Bank und venturecapital.de begrüßen unternehmerisch agierendes Investoren-Team als neue Aktionäre der Zieltraffic AG

München/Frankfurt 05.04.2012: Die Zieltraffic AG gewinnt erfahrene Experten der Online Marketing Branche als Investoren, die sich maßgeblich in die strategische Entwicklung der Gesellschaft einbringen werden. Damit wird der bisherige Aktionärskreis - Fidor Bank AG und venturecapital.de VC GmbH & Co. KGaA - um ein unternehmerisch agierendes Team erweitert.

Im Zuge dessen gibt die Fidor Bank AG bekannt, dass die Beteiligung an der Zieltraffic AG durch eine Barkapitalerhöhung von aktuell 75% auf knapp über 50% gesunken ist. Wie schon im Dezember 2010 angekündigt, will sich die Fidor Bank AG primär auf die Realisierung ihres neuen Bank Konzeptes fokussieren, womit eine Anteilsreduzierung bei der Zieltraffic AG konsequenterweise einhergeht.

Matthias Kröner (Sprecher des Vorstands der Fidor Bank AG) wie auch Jens Munk (Geschäftsführer venturecapital.de) begrüßen diesen Schritt ausdrücklich: „Wir sind davon überzeugt, dass in dem dynamischen Marktumfeld, in dem Zieltraffic agiert, nur ein Partner-geführtes Unternehmen auf die sich kontinuierlich verändernden Kundenanforderungen - national wie international - kompetent reagieren kann und damit den Wert nachhaltig steigern wird.“

Zu den Konditionen der Beteiligung wurde Stillschweigen vereinbart.

Über die Fidor Bank AG

Die Fidor Bank AG (<http://www.fidor.de>) ist eine in Deutschland lizenzierte internet-basierte Direktbank. Die Bank agiert im Umfeld von Web 2.0, e-Commerce und mobile Internet. Mit dem eigen-entwickelten FidorPay-Konto richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden.

Für Privatkunden bietet die Fidor Bank mit dem FidorPay-Konto ein hochmodernes „Cash Management“-Tool an, über das Kunden einfach im Internet einkaufen, attraktive Spar- oder Kredit-Angebote nachfragen oder in Fremdwährungen oder Edelmetalle investieren können – einfach per Mausklick und innerhalb einer Konto-Oberfläche. Die optional erhältliche Fidor Prepaid MasterCard rundet das Angebot ab. Alle Transaktionen werden mit Mobile-TANs schnell und sicher ausgeführt, den Überblick behalten Kunden dabei in ihrem Online-Konto oder Mobile per Fidor iPhone-App.

Das Angebot an die Geschäftskunden umfasst ausgewählte Finanzierungsprodukte sowie ein speziell für den e-Commerce geschaffenes FidorPay Corporate Account.

Die Fidor Bank AG nutzt konsequent die Wirkmechanismen des Web 2.0. Für Interaktion und Kommunikation nutzt die Bank neben der eigenen Community alle gängigen Social Media Plattformen, beispielsweise

- Twitter (<http://www.twitter.com/ficoba>)
- XING (<https://www.xing.com/net/ficoba>)
- YouTube (<http://www.youtube.com/user/FidorCommBanking>)
- Facebook (<http://www.facebook.com/fidorbank>)

Kontakt:

Fidor Bank AG | Nick Riegger | Sandstrasse 33 | 80335 München | Germany
Tel.: +49 [0] 89 - 18 90 85 100 | Fax: +49 [0] 89 - 18 90 85 199 | info@fidor.de | www.fidor.de

Über venturecapital.de

venturecapital.de wurde im Jahr 2007 in Frankfurt am Main gegründet. Das Unternehmen ist eine der führenden "Growth Equity" Investmentfirmen mit einem klaren Fokus auf Software, Internet, Mobile- und IT- Business-Dienstleistungen. Als Kapitalgeber arbeitet venturecapital.de mit herausragenden Unternehmen und anspruchsvollen Managementteams zusammen, fördert als Kapitalgeber innovative Geschäftsmodelle und erhöht so proaktiv den Mehrwert seiner Portfolio-Unternehmen. Der Fonds wird aktiv unterstützt von Europas führender „Technologie M&A Beratung“ – Corporate Finance Partners (CFP) und baut auf das starke Netzwerk von 170 europäischen Technologie-Unternehmen, Gründern und Top-Managern.