

Mitarbeiter /-in

Online-Grafiker und Mediengestalter

Die Fidor Bank AG ist eine in Deutschland lizenzierte Internet-Direktbank mit mehr als 200.000 registrierten Nutzern. Mit dem international mehrfach ausgezeichneten Ansatz des „Social Bankings“, einem innovativen, transparenten und offenen Ansatz des Banking 2.0, richtet sich die Bank an Privat- und Geschäftskunden. Als Erstbank-Verbindung bietet das Fidor Smart Girokonto die Verbindung aus klassischem Bank-Konto und Bezahlservice im Internet zu günstigen Konditionen und mit technologischen Alleinstellungsmerkmalen. User der bankeigenen Fidor Community, eine der aktivsten Finanz-Communities in Deutschland, diskutieren untereinander das Tagesgeschehen, stehen mit Rat bei Geldfragen zur Seite und helfen so das Wissen für eigene Finanzentscheidungen zu verbessern. Klassische Bankprodukte wie z.B. Karten-, Spar- oder Kreditprodukte, innovative Funktionen wie Community Geldleihen oder Handy Prepaid Handy Auflade-Möglichkeiten sowie Finanz-App Partnerschaften bilden das Leistungsspektrum des Fidor Smart Kontos.

Die Fidor Bank setzt mit ihrem Marketingkonzept auf die Prinzipien und Wirkungsmechanismen des Web 2.0. Der Slogan der Bank lautet „Banking mit Freunden“ und verweist auf die wichtige Rolle der Kommunikation der Kunden und Bankmitarbeiter, der Fidor-Community.

Für den Bereich Online SALES & KOMMUNIKATION suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt Vollzeit in München:

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Konzeption, Kreation, grafischen Ausarbeitung und Optimierung von Online- und Offline-Medien wie z.B. Websites, LandingPages, Microsites, Newsletter, Mobile- & Multimedia-Lösungen oder Printmedien, Werbemittel etc.
- Gestaltung und Erstellung animierter sowie interaktiver Werbemittel für Online-Kampagnen
- Mitwirkung bei der Optimierung unserer bestehenden Webseiten
- Unterstützung bei CI/CD-Entwicklungen und deren Dokumentation (Styleguides)
- Begleitung sämtlicher kreativer Produktionsvorgänge

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Grafik- bzw. Kommunikationsdesign-Studium oder Ausbildung als Grafikdesigner, Interface Designer oder in der visuellen Kommunikation
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position im Portal-, E-Commerce- oder Agenturumfeld
- Erfahrung im Umgang mit Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, idealerweise Flash
- Sehr gute Kenntnisse in Designmethodik und Interesse für die aktuellen Design- und Webtrends
- Erfahrung in der Gestaltung von Webseiten und Webapplikationen
- Flexibilität, Engagement, Verantwortungs- sowie Terminbewusstsein
- Schnelle Auffassungsgabe, Belastbarkeit und zielorientierte Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Es erwartet Sie:

- Ein anspruchsvolles, abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Die Möglichkeit Ihre Kreativität in einer angenehmen Arbeitsatmosphäre einzusetzen
- Die Mitarbeit in einem engagierten und professionellen Team
- Ein hohes Maß an Eigenständigkeit und Flexibilität

Möchten Sie Teil unseres Teams werden? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Online – Bewerbungsunterlagen inkl. möglichem Starttermin, Ihren Gehaltsvorstellungen (Stundenlohn/Brutto) und Arbeitsproben.

Wir bieten:

- Die innovativste Bank Deutschlands
- Ein inspirierendes Startup-Umfeld
- Anspruchsvolle Aufgaben mit viel kreativem Spielraum
- Interdisziplinäres Arbeiten mit verschiedenen Produktabteilungen
- Arbeiten in den Räumlichkeiten einer Werbeagentur

Wenn Sie der Meinung sind, dass wir zu Ihnen passen, dann schicken Sie uns bitte Ihre vollständige Bewerbung, bestehend aus:

- Bewerbungsschreiben
- Zeugnisse
- Überblick über bisherige Projekte /Referenzen
- Möglicher Starttermin
- Gehaltsvorstellungen

bevorzugt per Email an:

riegger@fidor.de

Nick Riegger
Head of SALES & PR
FIDOR Bank AG
Sandstraße 33 80335 München

Danke für Ihr Interesse an den Aktivitäten der Fidor Bank AG im Voraus!