fidor BANK

10 Regeln –

Das Fidor Bank Moneyfest

Für modernes Cash-Management

Community-Co-Producer:

Aureus · Nils Lange · Dennis Herrmann · Oliver Hoppe
Julian Niedung · Joachim Schulz · Thomas Hillebrand

fidor BANK

Das Fidor Bank "Moneyfest" ist die erste Broschüre, die nicht nur von Bankmitarbeitern, sondern auch von Community-Mitgliedern verfasst wurde.
An dieser Stelle möchten wir allen Co-Autoren herzlich danken!
Die Community Broschüre beschreibt die 10 Regeln für modernes Cash-Management und bringt eine Aussage klar zum Ausdruck: „Wir sind keine normale Bank!"

Fidor Bank Video
www.fidor.de/fidor-bank

Fidor Bank YouTube Channel
www.youtube.com/user/FidorCommBanking

Inhalt

4 Warum haben Sie mitgewirkt?

6 **Wir sind eine Bank, die in der Krise geboren wurde.**
Wir sind die Bank!

8 **Um es kurz zu machen: Wir sind anders!**
Wir sind keine normale Bank!

10 **Regel 01 | „Reden Sie über Geld!"**
Gemeinsam – ehrlich – mehr Geld.
Banking mit Freunden!

12 **Regel 02 | „Zahlen Sie nicht länger für Entscheidungen, die Sie selbst besser treffen."**
Sie sind die Bank!

14 **Regel 03 | „Zahlen Sie nicht länger für eine Bankberatung, die Sie nicht brauchen."**
Sie sind nicht allein!

16 **Regel 04 | „Zahlen Sie nicht länger für ein Produktsortiment, das keine Grenzen kennt!"**
Unser Fokus: Rundumlösungen für den digitalen Lebensstil.

18 **Regel 05 | „Zahlen Sie nicht länger für Aufwand, den Sie nicht verursachen."**
Worauf verzichten wir?

22 **Regel 06 | „Zahlen Sie nicht länger für einen Verwaltungsapparat, wenn Sie nur eine Internetverbindung brauchen."**
Werden Sie selbst zum Banker!

24 **Regel 07 | „Zahlen Sie nicht länger für eine Dienstleistung, die Sie nachts nicht ruhig schlafen lässt."**
Sicherheit kennt keine Grenzen.

26 **Regel 08 | „Zahlen Sie nicht länger für eine Bank, die den Dialog mit den Kunden scheut."**
Offener Dialog mit dem Kunden.

28 **Regel 09 | „Zahlen Sie nicht länger für Komplexität, wenn es auch einfach geht."**
FidorPay – Alles mit nur einem Konto!

30 **Regel 10 | „Zahlen Sie nicht länger für eine Bank, die das Internet für eine vorübergehende Erscheinung hält."**
Willkommen im Internet-Zeitalter!

32 **Bei der Fidor Bank können die Kunden den Zins mitbestimmen!**
Mehr Likes – Mehr Zins:
Die Facebook-Like-Zins-Aktion 2012

34 Zahlen Sie nicht länger für eine Dienstleistung, die nicht ausgezeichnet für Sie arbeitet!

38 Die Fidor Bank Chronik

fidor BANK

Dennis Herrmann
Nickname: „BekLOPD“

„Mich hat zum Mitschreiben veranlasst, dass man im wahrsten Sinne des Wortes ein kleines Stück (Banken-) Geschichte mitschreiben kann. Ich finde es einfach interessant, bei einer solchen Bank von Anfang an dabei sein und mitwirken zu können. Das empfinde ich als eine große Ehre.“

Thomas Hillebrand
Nickname: „argusauge“

„Es gibt Banken und es gibt Fidor.“

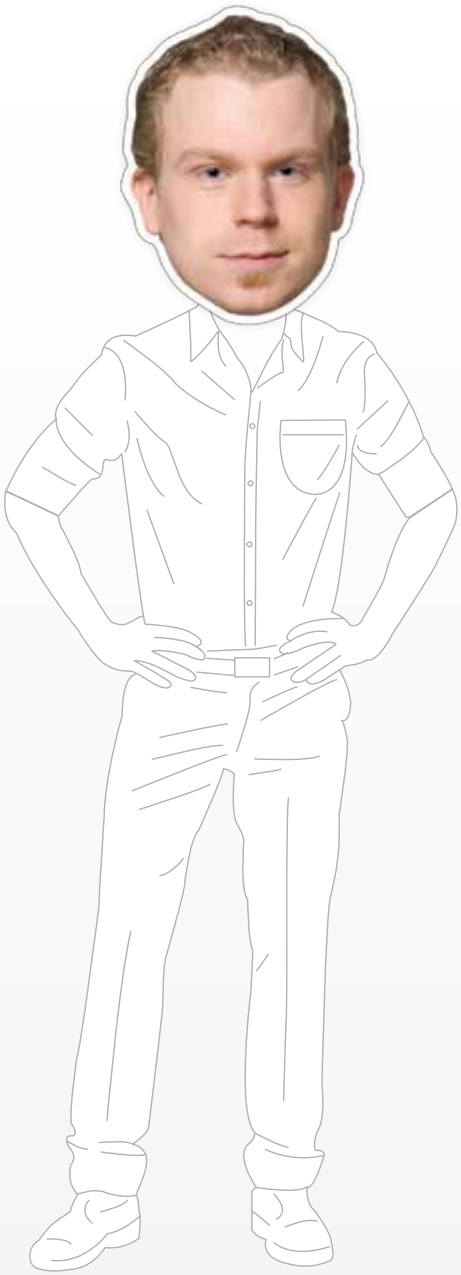
Oliver Hoppe
Nickname: „Ohandel“

„Das Angebot – die Community-Broschüre mitzugestalten – konnte ich nicht ausschlagen. Es war mir eine Freude.“

WARUM HABEN SIE MITGEWIRKT?

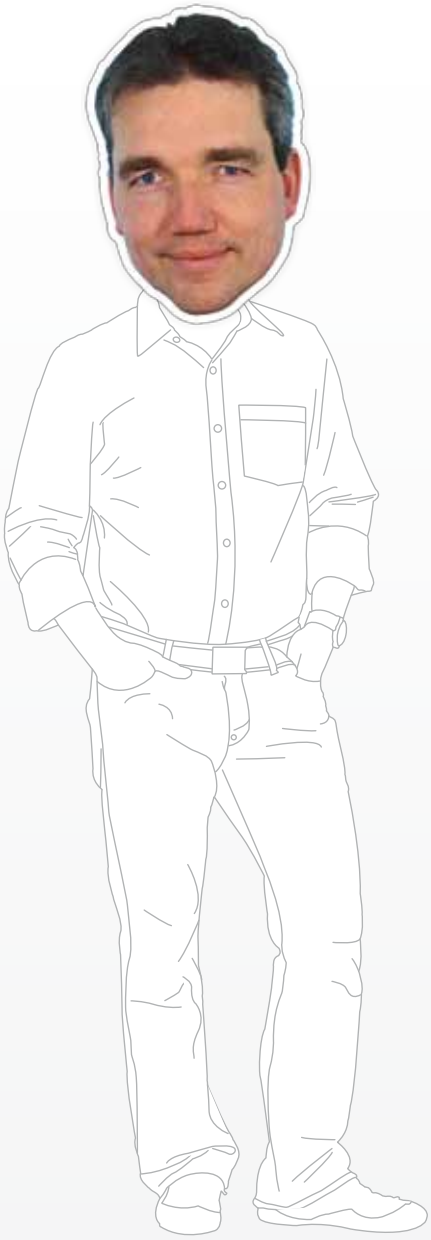
Julian Niedung
Nickname: „Julio“

„Ich möchte daran mitarbeiten, die Finanzdienstleistungen der Zukunft zu entwickeln.“



Dr. Nils Thorsten Lange
Nickname: „Dr_Lange“

„Es bedeutet mir persönlich sehr viel, die Fidor Bank und ihre Community aktiv mitzugestalten!“



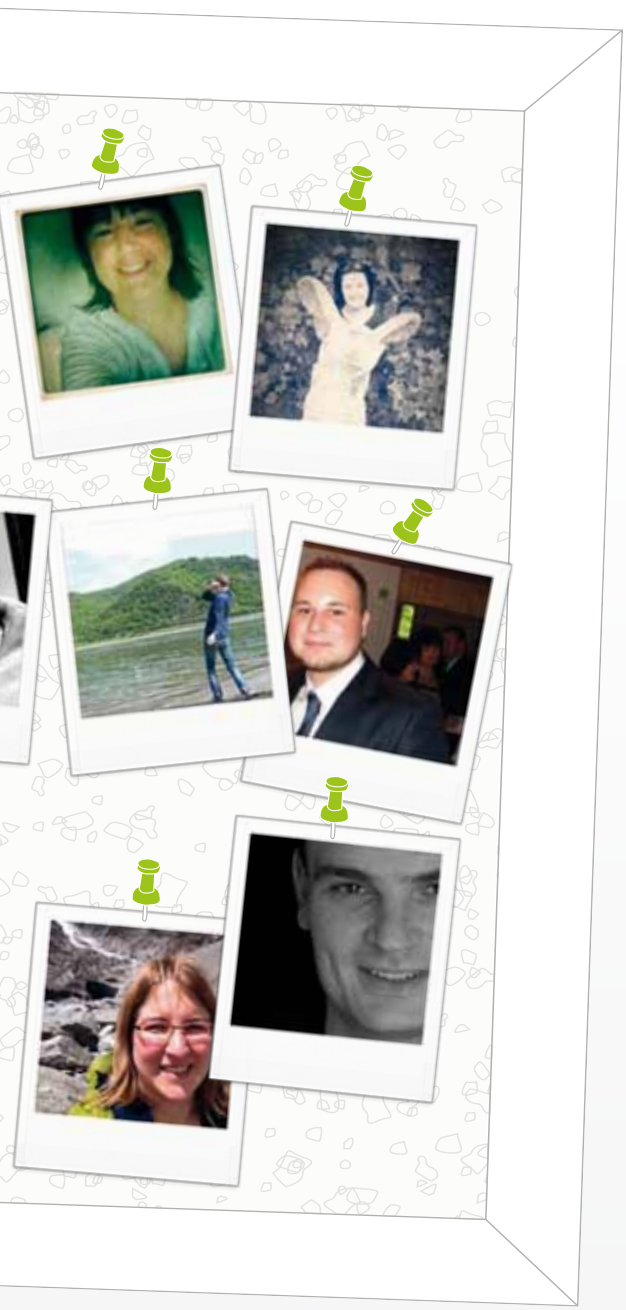
Joachim Schulz
Nickname: „robertkoch“

„Eine normale Bank will nur mein Geld, da fände sich kaum ein gutes Wort, aber mit der Community + dem Fidor-Team das Web-2.0-Banking in die Tat umzusetzen, das fasziniert mich jetzt schon mehr als zwei Jahre.“

fidor BANK

Wir sind eine Bank, die in der Krise geboren wurde.

WIR SIND DIE BANK!



Im Jahr 2009, mitten in der Finanz- und Bankenkrise, erhielt die Fidor Bank AG ihre Vollbank-Lizenz. Die ursprüngliche Gründungsidee war, die sich im Netz vermehrt abzeichnenden Web-2.0-Verhaltensweisen in den Bereich der **Finanzdienstleistung zu übertragen.**

Die Finanzkrise **gab der Gründungsidee** eine ungewollte aber willkommene Schärfe und Brisanz. Transparenz, Integration, Offenheit und vieles mehr waren nun nicht mehr „nur" Beiwerk eines neuartigen Ansatzes, sondern zwingende Notwendigkeit.

Auch wenn die Welt der Finanzen aufgrund der Krise in einer Schockstarre verharrt, geht das Leben – vor allen Dingen im Internet – weiter.

Aus einem Informationsmedium wurde ein Transaktionsmedium. Die nun heranwachsenden Menschen nennen wir „digital natives", weil sie ein Leben ohne Internet nicht kennen. Damit einher geht die Entwicklung des sogenannten „digitalen Lebensstils".

Dieser digitale Lebensstil **bricht alte Traditionen auf** und verändert ganze Industrien und Nationen nachhaltig. Als Fidor Bank haben wir Respekt vor dieser Entwicklung **und sehen auch im Bereich der Finanzdienstleistungen die Notwendigkeit zur Veränderung.**

fidor BANK

Um es kurz zu machen: Wir sind anders!

Was wir sind.

Wir wollen, dass Sie mehr Geld haben. Wir wollen, dass Sie wieder Spaß am Thema Geld haben. Wir wollen, dass Sie sich Ihren Finanzthemen wieder unvoreingenommen widmen können und sich nicht scheuen, eine entscheidende Geldfrage zu stellen. Wir wollen, dass Sie in uns und der Community einen Partner sehen, der rund um die Uhr für Sie da ist – fernab begrenzter Filialzeiten. Mit dem Web 2.0, dem Thema Community, haben wir ein Medium gefunden, um diese Vision Wirklichkeit werden zu lassen.

Wir sind der Überzeugung, dass sich unsere Kunden und Nutzer miteinander austauschen sollten, um zu fundierten Meinungen zu gelangen und wichtige Geldentscheidungen in der Folge leichter treffen zu können.
Wir wissen, dass sich das Internet und der damit verbundene Lebensstil weiterentwickeln und stellen unser Angebot darauf ein. Wir wissen, dass unsere Nutzer und Kunden schon heute und in Zukunft noch stärker über das Internet Geld verdienen werden und ausgeben wollen. Wir wissen, dass unsere Kunden und Nutzer heute und in Zukunft ihr Smartphone als „Interaktions-Werkzeug" nutzen. Wir glauben, dass Banking grundsätzlich eine soziale Aufgabe ist. Wir sind der Ansicht, dass der ehrliche Austausch aller über Finanzthemen ein wichtiger Mehrwert ist, der im klassischen Beratungsgespräch einer Filialbank bisweilen häufig fehlt.

WIR SIND KEINE NORMALE BANK!

Was wir nicht sind.

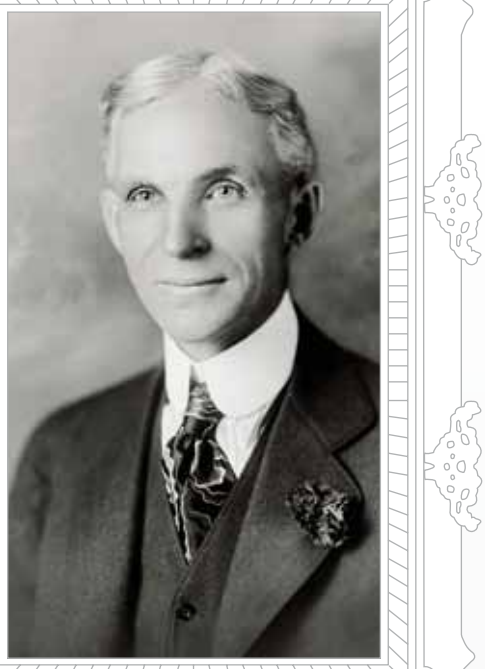
Wir sind **keine Spekulanten**! **Wir wetten nicht** gegen die Interessen unserer Kunden. Wir betrachten unsere Kunden nicht als Einlagen bringendes Hindernis unserer bankinternen Prozesse, dem man nichts bieten muss oder kann. Stattdessen glauben wir, dass eine gewisse Form der „Finanzbildung" das wichtigste Mittel ist, um sich gegen Betrug zu schützen und essentielle Entscheidungen in Sachen Geld unabhängig treffen zu können.

Wir haben keine Zielvereinbarungen, die den **Abverkauf sinnloser Produkte** forcieren. Wir haben **keine Vertriebsmitarbeiter**, die auf Teufel komm raus Produkte verkaufen, um hohe Provisionen zu kassieren. Wir haben **keine Filialen**, die nur dann geöffnet haben, wenn Sie keine Zeit haben. **Wir sehen Finanzdienstleistung nicht als Mittel zur Übervorteilung und Umverteilung an**. Wir glauben nicht daran, dass man eine vernünftige Finanzdienstleistung nur denjenigen Kunden anbieten kann, die mit einem Vermögen zur Bank kommen. Im Gegenteil: Wir sind überzeugt, dass sich **alle Menschen um ihr Geld aktiv kümmern müssen**. Daher möchten wir, dass auch Menschen mit kleinem Geldbeutel sinnvoll sparen und wirtschaften können.

Der Kunde erfährt hierdurch einen Paradigmenwechsel: Wir sind die erste Bank, die ihren Kunden schon vor dem Sparen beim Sparen hilft. Zum einen belohnen wir unsere Kunden über das einzigartige Fidor-Bonusprogramm: So wird Mitsprache, Interaktion und Partizipation innerhalb der Fidor Bank Community mit kleinen Geldbeträgen belohnt. Zum anderen können unsere Kunden aus dem Fundus von unzähligen neutralen Spartipps in der Community schöpfen. Damit der Kunde weiß, wie er aufgestellt ist, hat er zudem die Möglichkeit, seine Finanzsituation anonym mit der von anderen Usern zu vergleichen. So tragen wir zur objektiven Entscheidungshilfe bei allen Fragen rund ums Geld bei.

fidor BANK

Regel 01 | „Reden Sie über Geld!“



„Eigentlich ist es gut, dass die Menschen unser Banken- und Währungssystem nicht verstehen. Würden sie es nämlich, so hätten wir eine Revolution vor morgen früh.“

Henry Ford

GEMEINSAM – EHRLICH – MEHR GELD. BANKING MIT FREUNDEN!

Als Bank sind wir der Ansicht, dass Sie sich mit Ihrem Geld unbedingt selbst auseinandersetzen müssen – sonst machen es andere. Wie dies enden kann, erleben wir nicht erst seit der Finanzkrise tagtäglich.

Machen Sie sich fit fürs Banking! 15 Minuten pro Woche reichen dafür vollkommen aus. In dieser Zeit sollten Sie sich überlegen, ob Sie alle Ihre geldrelevanten Themen im Griff haben. 15 Minuten sind dafür keine lange Zeit. Denken Sie einmal darüber nach: Wir alle googeln stundenlang, um 10 Euro beim nächsten Hotelaufenthalt zu sparen, hinterfragen aber in keinster Weise das Versicherungs- oder Bankprodukt, das uns möglicherweise unsere Altersvorsorge kostet.

Beschäftigung mit Geld ist das eine. Die passenden Produkte dazu sind das andere. In einer Zeit der Währungskrisen erscheint uns der Fokus auf Kaufkrafterhalt notwendig. Mit dem Angebot, Edelmetalle und Fremdwährungen per Mausklick schnell und sicher über unser FidorPay-Konto kaufen zu können, tragen wir dieser Anforderung Rechnung.

Das Streben nach Top-Konditionen ist dabei selbstverständlich. Dabei darf allerdings nicht vergessen werden, dass auch die Bank eine wirtschaftliche Grundlage für das Überleben benötigt. Die Konditionen der Bank werden transparent und klar an allen sinnvollen Kontaktpunkten kommuniziert – versteckte Provisionen oder Kosten gehören bei uns der Vergangenheit an.

Transparente Community statt Vertriebsorganisation!
Sollten Sie zu der Erkenntnis gekommen sein, dass Sie Ihre eigenen Finanzen optimieren wollen, steht Ihnen die Fidor Community mit Rat und Tat zur Seite. Fangen Sie klein an: Entdecken Sie unsere Produktbewertungen, Geldfragen und Spartipps – oder nutzen Sie die Suchfunktion, um gezielt und schnell nach passenden Themen zu suchen.

Mitmachen – Mitverdienen!
Als erste Bank hat die Fidor Bank ein Bonussystem eingeführt, das die Nutzer und Kunden der Bank für ihre Aktivitäten in der Community monetär entlohnt.

Dabei honoriert das Bonussystem der Fidor Bank auch und gerade soziale Interaktion. So wird nicht nur das Stellen einer Frage entlohnt, sondern auch das Beantworten. Die Bank zahlt dabei echte Euros auf das FidorPay-Konto des Nutzers. Dank der herausragenden Technologie des FidorPay-Kontos kann die Bank auch Aktivitäten beispielsweise auf Twitter honorieren.

Wir sind die Bank, die den Begriff Vertrauen lebt und nicht nur für die Werbung nutzt.

„Freundschaft bezeichnet eine positive Beziehung und Empfindung zwischen Menschen, die sich als Sympathie und Vertrauen zwischen ihnen zeigt. In einer Freundschaft schätzen und mögen die befreundeten Menschen einander. Freundschaft beruht auf Zuneigung, Vertrauen und gegenseitiger Wertschätzung."

Definition von „Freundschaft", Wikipedia

„Banking mit Freunden" ist ein anspruchsvoller Slogan. Dabei geht es uns nicht darum, die Bank als Freund darzustellen. Das wäre anmaßend. Vielmehr möchten wir die grundlegenden Werte von Freundschaft auf das Thema Finanzen übertragen: Vertrauen, Ehrlichkeit, das Miteinander und die gegenseitige Wertschätzung.

Denn nur gemeinsam kann man mehr erreichen:
Gemeinsam kann man Probleme und Fragestellungen besprechen und diskutieren. Gemeinsam kann man Probleme leichter lösen. Auf diesen Werten bauen sowohl unser Angebot als auch unser Service auf.

fidor BANK

Regel **02** |

„Zahlen Sie nicht länger für Entscheidungen, die Sie selbst besser treffen."

SIE SIND DIE BANK!

Die Sprache der Banken und Versicherungen müssen Sie nicht beherrschen. Sie müssen nur erkennen, dass es besser für Sie und Ihr Geld ist, über Geld zu reden, als das Thema zu ignorieren.

Als moderner Kunde entscheiden Sie selbst, was Ihrem persönlichen Finanzstatus gut tut und was nicht.

In den letzten Jahrzehnten waren Entscheidungen und Erscheinungsbilder etablierter Finanzdienstleister oft diskussions- oder fragwürdig: Die Liste der vermeintlichen und echten Skandale wird nahezu täglich länger und länger. Besonders pikant: Während der Staat und damit der Steuerzahler die Rechnung begleichen muss, erstreiten sich Investment-Banker ihren Bonus vor Gericht in London. Daher sollten Sie sich vor allem auf Ihre eigenen Entscheidungen verlassen.

Kein Wunder, dass Sie als Bürger dieses Landes und Kunde einer Bank den Banken als Institution mehr und mehr misstrauen, denn die „Abzock-Mechanismen", Kreditpannen und Kommunikations-Krisen sind mittlerweile auch dem Bürger weder entgangen noch zu erklären. Zunehmend stellt sich die Frage, ob es sich hierbei um Einzelfälle oder um die Symptome eines Systems handelt.

Gegenüber den Mitarbeitern einer Filiale wiederum ist dies sicherlich ein zu hartes Urteil, leisten sie doch im weit überwiegenden Fall einen guten Dienst am Kunden – soweit es die Öffnungszeiten zulassen. Die öffentliche Meinung unterscheidet dies jedoch nicht.

Den Preis der immer schneller wiederkehrenden Krisen zahlen die Kunden ohne Lobby: Sie, die sogenannten Retail-Kunden, und auch Sie, die Geschäftskunden mit kleinen und mittleren Betrieben. Mittels hoher Transaktions-Provisionen (siehe Geldtransfers oder Kontoführungsgebühren), unvorteilhafter Zinsen (siehe Sparbücher auf der einen Seite und Überziehungszinsen auf der anderen), komplexer Anlageprodukte (diverse Zertifikate etc.) und komplizierter Abrechnungssysteme, die Hand in Hand gehen mit einem zunehmend aggressiven Vertrieb, wird versucht, das Maximum aus einer Kundenbeziehung herauszuholen.

Anders die Fidor Bank: Als wahrscheinlich erster Finanzdienstleister bietet Ihnen die Fidor Bank die Möglichkeit der freien Entscheidung sowie des freien Dialogs über Finanzthemen. Denn in der Überzeugung der Fidor Bank steuern Sie die Themen. Sie sind die Bank!

Sie interagieren mit der Fidor Bank Community, diskutieren alle Themen rund um Finanzen und beeinflussen somit den Fortschritt der Fidor Bank. Der internetbasierte Austausch macht dabei ein Höchstmaß an Transparenz möglich.

Sie brauchen Geld? Sie entscheiden, ob Sie sich Geld von der Bank oder aus der Community leihen möchten. Sie haben Geld? Sie entscheiden, ob Sie das Geld bei der Bank anlegen oder damit ein Projekt mit einer gewissen Rendite (und natürlich auch einem gewissen Risiko) finanzieren.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, die Bilanzentwicklung der Fidor Bank transparent im Internet mitzuverfolgen und nachzuvollziehen. Sollten Fragen hierzu bestehen, können Sie diese dem Vorstand in der Community jederzeit stellen.

fidor BANK

Regel **03** |

„Zahlen Sie nicht länger für eine Bank-Beratung, die Sie nicht brauchen.“

SIE SIND NICHT ALLEIN!

Das Internet bietet Ihnen die Chance, Ihre Geldgeschäfte selbst in die Hand zu nehmen. Warum also Ihr Geld in die Hände eines Vertriebs geben, der nicht immer Ihre Interessen verfolgt?

Egal, ob Sie nach dem günstigsten Urlaub googlen, Musik online downloaden oder Weihnachtsgeschenke online bestellen. Wie viele Menschen checken auch Sie in aller Regel vor Ihrer Kaufentscheidung die Einträge in Bewertungsportalen und entscheiden Sie sich dann entsprechend.

Das Ganze machen Sie natürlich nicht nur online, sondern auch zunehmend vom Smartphone aus, also von unterwegs. Sie optimieren und vereinfachen so Schritt für Schritt mehr und mehr Lebensbereiche.

Nur bei Geldthemen verlassen Sie sich noch auf die Meinung eines Experten und verzichten auf all diese Errungenschaften? Warum?

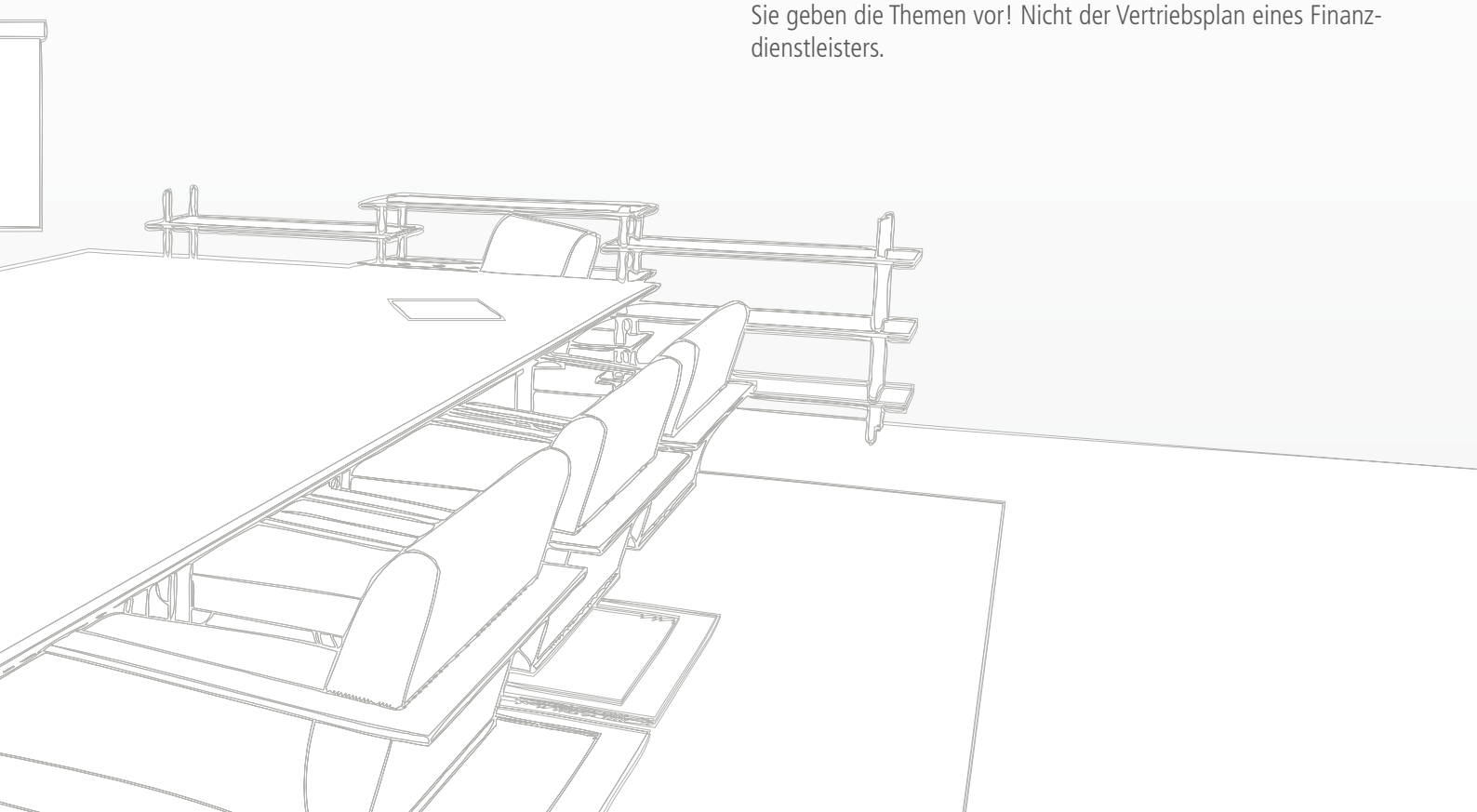
Herkömmliche Finanzdienstleister sind auf eine solche Entwicklung nicht eingestellt. Hier vertraut man nach wie vor auf den „Berater", der natürlich und legitimerweise gleichzeitig seine Absatzziele verfolgt bzw. zu verfolgen hat.

Genauso legitim ist es aber aus Ihrer Sicht, sich von solchen tradierten Strukturen loszusagen, zu emanzipieren. Die Fidor Bank hilft Ihnen dabei!

Wir streben die Emanzipation unserer Nutzer und Kunden an. Daher bieten wir eine Austauschplattform, wo Sie ihre Finanz-Probleme jederzeit online diskutieren können – und nicht nur während der Öffnungszeiten einer Bank.

Natürlich kann ein derartiger Community-Austausch nicht der alleinige Ersatz einer guten Beratung bei komplexen Themen sein. Ein solcher Austausch mit der Community hilft Ihnen aber möglicherweise in einem Beratungsgespräch die richtigen Fragen zu stellen bzw. von vornherein zu erkennen, welche Produkte Sinn machen und welche weniger.

Dabei beschränken sich die Diskussionen nicht nur auf Produkte der Fidor Bank, sondern erstrecken sich auf unterschiedliche Themengebiete, die Ihnen in Verbindung mit Geld wichtig sind. Sie geben die Themen vor! Nicht der Vertriebsplan eines Finanzdienstleisters.



fidor BANK

Regel **04** |

„Zahlen Sie nicht länger für ein Produktsortiment, das keine Grenzen kennt!“

UNSER FOKUS: RUNDUMLÖSUNGEN FÜR DEN DIGITALEN LEBENSSTIL.

**Die Nachrichten berichten über Börse und Eurocrash.
Ihre Frage ist aber, wie Sie am besten den nächsten Urlaub zahlen sollen.**

Wer braucht das schon? Über eine halbe Million Zertifikate, Fonds und Derivate können alleine in Deutschland erworben werden. Versicherungen stehen dem nicht nach und schaffen einen Tarif-Dschungel, der nur von ausgewiesenen Experten durchdrungen werden kann.

Manches davon mag sinnvoll sein. Vielleicht. Vieles davon ist jedoch nur entstanden, um durch neue und künstliche Komplexitäten neue Ertrags-Quellen zu eröffnen.

**Transparenz? Fehlanzeige.
Kundenintegration? Fehlanzeige.**

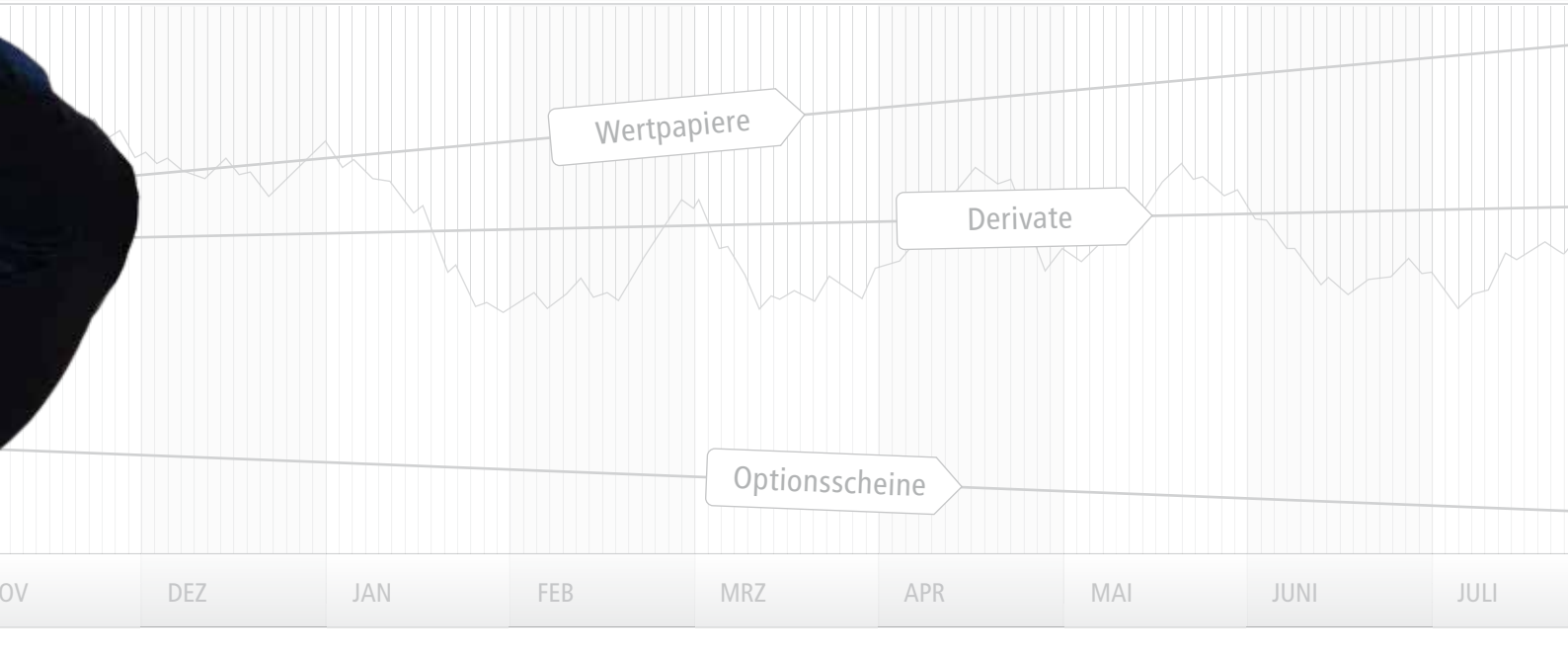
Wir bei der Fidor Bank sehen das ganz anders: Nicht nur die Produktentwicklung, sondern auch die preisliche Ausgestaltung wird grundsätzlich von den Benutzern mitbestimmt. In den jeweiligen Gruppen der Community werden beispielsweise die Zinsen vorab diskutiert, bevor sie dann verändert werden.
Und über Facebook steuern die Kunden via Like („Gefällt mir") den Zins des FidorPay-Kontos: Je mehr Likes, desto höher sind die Zinsen.

Das Produktsortiment der Fidor Bank fokussiert den Markt, in dem sich diese Bank bewegt: Das Web 2.0 und unsere Social Media Ausrichtung fordern Produkte, die eine hohe Interaktivität der Nutzer mit sich bringen (von Crowd-Funding bis Peer-to-Peer Lending). Das mobile Internet wiederum erfordert vollkommen neuartige Kommunikations-Prozesse und eröffnet komplett neue Serviceangebote.

Der E-Commerce bringt Anforderungen mit sich, die sowohl den Käufer als auch den Verkäufer betreffen: Der Käufer will einfach und sicher shoppen und kann dies bei der Fidor Bank mit einer Mastercard-Prepaidkarte machen, die einen Versicherungsschutz mit sich bringt.
Der E-Commerce Betreiber wiederum erhält eine Corporate Wallet oder attraktive Finanzierungsformen für Ihn oder aber eine passend Produktwelt für seine Kunden.

Das FidorPay-Konto wird in Zukunft durch die Nutzer selbst gestaltet werden können. Wie das eigene Smartphone wird man auch das FidorPay-Konto mit den gewünschten Apps (Anwendungen) ausstatten können. Ungewünschte Angebote werden entfernt.
Dabei kann es sich um Angebote der Fidor Bank ebenso handeln wie um Angebote externer Partner. Die Philosophie einer „offenen Plattform" eröffnet hier ungeahnte Möglichkeiten und steigert so massiv den Nutzen für die Kunden.

Sie sehen, unsere gesamte Innovationskraft geht in die Vereinfachung und Optimierung Ihres Geld-Alltags. Und sonst nirgendwo hin.



fidor BANK

Regel **05** |

„Zahlen Sie nicht länger für einen Aufwand, den Sie nicht verursachen.“

WORAUF VERZICHTEN WIR?

Als Kunde eines Finanzdienstleister wollen Sie das bekommen, was man Ihnen verspricht. Dafür sind Sie bereit zu zahlen. Alles weitere sollten Sie sich wirklich sparen.

Aber was ist das eigentlich, worauf Sie verzichten sollten und können? Was zahlen Sie direkt oder indirekt? Welchen Aufwand verursachen Sie eigentlich?

Die Frage wird umso dringlicher, je mehr Sie am Internet-Banking teilnehmen und damit einiges der Bankarbeit übernehmen.

➨ **Filialsysteme** machen Sinn für Kunden, die mit dem Internet nichts anfangen können, keine Frage. Sollten Sie aber ein Online-Banker sein, sollten Sie darauf achten, dass Sie eben kein teures Filialsystem über Ihre Gebühren direkt oder indirekt mitfinanzieren.

➨ Der **Verwaltungsapparat** eines Finanzdienstleisters ist so komplex wie die Geschäfte, die eine Bank betreibt. Heerscharen von hochbezahlten Bank-Managern basteln an Strategien und Konzepten, erfinden neue Indexzertifikate, managen Investmentfonds, sitzen in Handelsräumen, betreiben großen IT-Abteilungen, feilen an Expansionsstrategien, managen Milliardenrisiken in ihren Kreditabteilungen, beschäftigen Unternehmensberater und führen dazu ein Meeting nach dem anderen durch.
Ist es das, was Sie von Ihrer Bank verlangen und wollen? Ist es das, was Sie mit Ihrem Wunsch nach einer einfachen und nachvollziehbaren Kontoverbindung verursachen?

→

fidor BANK

➨ Während die **Management-Gehälter** mancher Geldhäuser nach oben kaum ein Limit kennen, wird das Management der Fidor Bank AG sicherlich nie in den Gehaltsranglisten deutscher Medien zu finden sein. Denn das Management der Fidor Bank ist auch wesentlicher Shareholder der Bank. Dies gewährleistet gemeinsame Interessen.

➨ Besonders kostspielig können **strategische „Ausflüge"** werden: Akquisitionen und extravagante Konzepte enden nicht selten wenig erfolgreich. Wer zahlt die Rechnung? Die Kunden! Hierfür gibt es wahrlich eine Menge an Beispielen.

➨ Ebenfalls von den Kunden einer Bank wird der Schaden bezahlt, der durch eine zu expansive Kreditpolitik entsteht. Dieser ging in der jüngeren deutschen Geschichte teilweise in die Milliarden, da sich Banken – teilweise getrieben durch die Politik – ermuntert bzw. getrieben fühlten, mittels Kreditvergabe Industriepolitik zu betreiben. Auch hierfür gibt es eine Menge an Beispielen.

➨ Haben Sie sich eigentlich schon einmal gefragt, wer die Marketing-Kampagnen zahlt? Was glauben Sie, kostet es, wenn Sie das Logo einer Bank zu den besten Sendezeiten bewundern dürfen oder extensive Bandenwerbung bei Fußballspielen, gepaart mit jahrelangen Exklusivverträgen mit einzelnen Vereinen oder ganzen Ligen? Glauben Sie wirklich, dass dies die von Ihnen nachgefragten Produkte effizienter macht? Bekannter vielleicht, aber auch wirklich günstiger und besser?

Aber all das muss nicht sein.
Die Fidor Bank konzentriert sich auf das, was sie kann, und lässt risikoreiche, unwägbare und vor allen Dingen allzu kostenintensive Bestandteile eines Bankkonzepts – wenn irgend möglich – weg:

- **Keine teuren und sinnlosen Werbekampagnen, lieber ein Bonusprogramm**
- **Kein teures Sponsoring**
- **Eine Verwaltung, die sich auf das fokussiert, was die Kunden wünschen und brauchen**
- **Gehaltsstrukturen, die der Größe, der Aufgabe der Bank und der Moral einer Gesellschaft entsprechen**
- **Keine Vertriebsmannschaft, die sich in Spaßbädern vergnügt, sondern eine funktionierende Community, die sich gegenseitig unterstützt**
- **Keine Verwaltungsbauten, sondern ein modernes, der Kultur der Bank entsprechendes Office in wenig prominenter Lage**

Und was haben die Kunden der Bank davon?

- ✔ **Top-Konditionen**
- ✔ **Innovationen, die Ihr Leben mit Geld leichter werden lassen**
- ✔ **Maximale Wahrung Ihrer Interessen**

fidor BANK

Regel **06** |

„Zahlen Sie nicht länger für einen Verwaltungsapparat, wenn Sie nur eine Internetverbindung brauchen.“

WERDEN SIE SELBST ZUM BANKER!

Das Internet fördert Vergleichbarkeit der Anbieter und erzeugt eine gewisse Anforderungshaltung der Nutzer in Sachen Geschwindigkeit. Dies wird durch die zunehmende Nutzung eines mobilen Internets über die sogenannten Smartphones noch verstärkt.

Anforderungen an die Fidor Bank:

- Kostengünstige Arbeitsabläufe
- Schnell abrufbare Produkte und Leistungen
- Die Bank sollte rund um die Uhr zur Verfügung stehen

Mit den folgenden Maßnahmen will sich die Fidor Bank diesen Anforderungen stellen und nähern:

- Die Fidor Bank verzichtet grundsätzlich auf einen teuren Organisationsaufbau und achtet peinlichst genau auf entstehende Kosten der Verwaltung – wobei klar zu sagen ist, dass ein gewisses Mindestmaß an Organisation für den Betrieb einer Bank zu gewährleisten ist.
- Die Fidor Bank hat sich für eine erheblich günstigere, effizientere und schlicht naheliegendere Art der Zusammenarbeit mit ihren Kunden entschieden: **den Austausch über das Internet**
- **Dabei ist es egal, ob dieser Austausch via Desktop-PC oder mobile Endgeräte wie Smartphone, Pad oder Laptop geschieht.**

Der Austausch über das Internet bringt einen weiteren entscheidenden Vorteil:

- Der Bank und ihrem Management kann man laufend über die Schulter schauen. Es entsteht eine fortwährende Transparenz und langfristige Nachvollziehbarkeit.
- Das Medium Internet macht es möglich, dass man mit der Bank und ihren Vertretern jederzeit und direkt in Kontakt treten kann.
- Als Nutzer und Kunde kann man sich erstmals in die Erstellung einer Finanzdienstleistung einbringen oder gar die Entwicklung der Bank mitbestimmen. Gemeinsam mit den Fidor Bank Mitarbeitern erstellen sie gemeinsam Produkte und diskutieren die weitere Ausrichtung des Angebots.
- Die Community hilft sich gegenseitig bei der Beantwortung von Fragestellungen sowie bei der Lösung von Problemen. Die Dialoge werden offen geführt. Dies ermöglicht das „Mitlesen" durch Dritte, die an einem speziellen Thema ebenfalls Interesse zeigen. Diese Offenheit ist es, die auch Missbrauch verhindert, wie er am grauen Kapitalmarkt vorkommt. **All dies schützt Ihr Geld!**

Vergleichen Sie dies mit Ihrer Filialbank!

- Ist es dort gewünscht, dass Sie sich die Meinung anderer Kunden anhören?
- Haben Sie dort die Möglichkeit, anhand der geführten Diskussionen selbst zu lernen?
- Bekommen Sie dort für Ihre Fragen eine Gutschrift durch ein Bonussystem?
- Bekommen Sie dort eine Gutschrift, weil Sie Produkte bewerten?
- Können Sie dort überhaupt die Produkte und Berater des Anbieters bewerten?

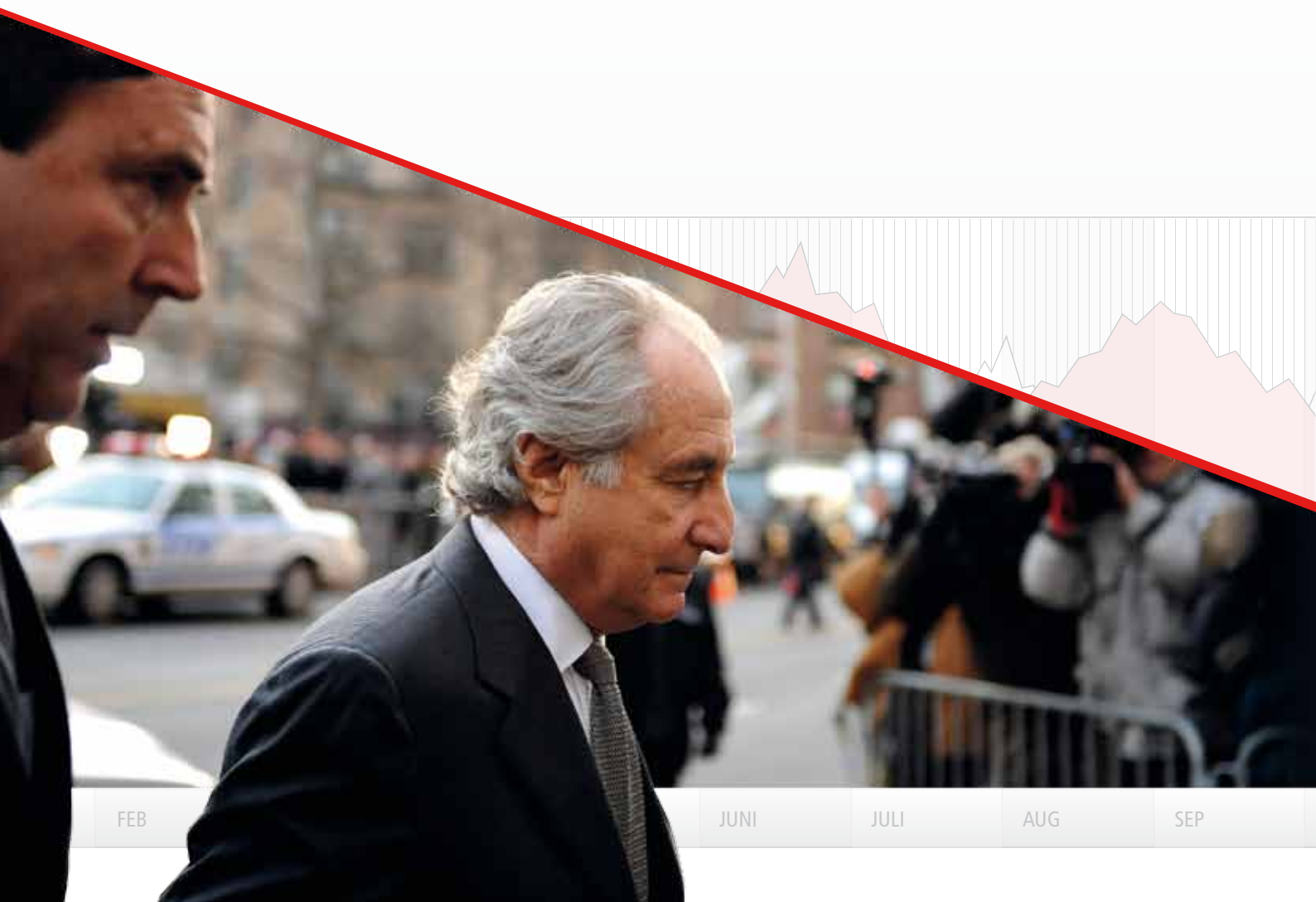
Dies sind nur einige Beispiele eines kundenorientierten und kundenzentrierten Denkens, wie es für die Fidor Bank typisch ist: ohne Interessenskonflikte und mit maximaler Transparenz.

In Summe stellt die Fidor Bank damit die Alternative dar, die viele Menschen aufgrund ihrer Erfahrungen rund um das Web 2.0 und die Finanzkrise suchen.

fidor BANK

Regel **07** |

„Zahlen Sie nicht länger für eine Dienstleistung, die Sie nachts nicht ruhig schlafen lässt.“



SICHERHEIT KENNT KEINE GRENZEN.

Wer die Sicherheitsbedürfnisse der Kunden ernst nehmen möchte, darf sich nicht auf Fragestellungen der Internet-Sicherheit reduzieren.

Die Sicherheit Ihres Geldes kann auf verschiedene Arten gefährdet sein:

- Einen wesentlich größeren Schaden als Internetbetrug richten beispielsweise Geldmanager wie Bernie Madoff an. Kollegen wie diese verbrennen Milliarden von Dollars und Euros. Hierdurch entsteht ein enormer volkswirtschaftlicher Schaden, der auch in Deutschland in die Milliarden geht.

- Banken arbeiten auch mit höherem Risiko, wenn sie mit aggressiven Konditionen am Markt agieren und die daraus resultierenden Bilanzpositionen nicht mehr im Rahmen „normaler" und „langweiliger" Maßnahmen bearbeiten können. In solchen Fällen muss dann die Einlagensicherung eingreifen, um den entstandenen Schaden zu begleichen. Auch dies ist ein volkswirtschaftlicher Schaden, der in den letzten Jahren vermehrt vorkam, Zeitungen und TV-Shows füllte und manchem Kunden einer Bank graue Haare wachsen ließ.

- Im Vergleich dazu erscheint der Kreditkartenbetrug bzw. der Schaden durch Abgreifen von Konto- oder Payment-Daten geradezu verschwindend klein. Was aber nicht bedeutet, dass man darauf nicht achten sollte. Das Gegenteil ist der Fall! Vor allen Dingen in einer Zeit, in der das Internet weiterhin an Bedeutung gewinnt, muss man auf die jeweilige technische und technologische Sicherheit achten. Mehr denn je!

- Eine etwas subtilere Unsicherheit entsteht durch die Währung selbst. Die Fragestellung „Wie sicher ist mein Geld in Euro?" treibt mehr und mehr Menschen der Eurozone um

Die Fidor Bank nimmt diese Sicherheitsthemen sehr ernst. Die Antwort darauf kann nicht einfach ausfallen, sondern ist vielschichtig:

- ✔ **Einlagensicherung für voll-legitimierte Kunden**
- ✔ **Teil-legitimierte Kunden sind Bestandteil einer Treuhand-Lösung**

Unser Beitrag für mehr Internet-Sicherheit:

- ✔ **FidorPay-Konto-Zugriff = ständige Kontrolle**
- ✔ **Regelmäßige Firewall- und Server-Struktur-Updates**
- ✔ **SSL-Verschlüsselung**
- ✔ **SMS-Alerts bei Kreditkarten-Umsatz**
- ✔ **Mobile TAN**

Unser Beitrag für gültige Kundendaten:

- ✔ **Handy-Verifikation**
- ✔ **Referenzkonto**
- ✔ **PostIdent- oder OnlineIdent**

fidor BANK

Regel **08** |

„Zahlen Sie nicht länger für eine Bank, die den Dialog mit den Kunden scheut.“

OFFENER DIALOG MIT DEM KUNDEN.

Die Fidor Bank hat nicht nur Freude am offenen Dialog mit dem Kunden, sondern bindet das Ergebnis auch in die Entwicklung des Unternehmens mit ein. Alle Mitarbeiter sind im Bereich Social Media tätig – auch und gerade der Vorstand.

Unser Ohr – die Social Media Kanäle:
Unser wichtigster Kanal ist unsere eigene Fidor Bank Community – die mittlerweile größte neutrale Finanzplattform Deutschlands. Zudem bewegen wir uns auf den populären Plattformen Facebook, Twitter, Xing, Youtube und Google+. Hier informieren wir Sie ganz offen über wesentliche Entwicklungen der Bank, neue Produkte und persönliche Insights.

Reaktionsgeschwindigkeit:
Eine schnelle Reaktion auf Kundenanfragen ist in allen Social Media Kanälen wichtiger denn je. Dank der starken Präsenz von Kundenservice-Mitarbeitern, Social Media Managern und Vorständen können wir diesem Anspruch gerecht werden.

Alles schwarz auf weiß:
Auf unserer Webseite bekommt jeder Kunde einen Einblick in die aktuelle Bilanz der Bank. So können wir unser Kunden-Versprechen – die risikoarme Entwicklung – jederzeit schwarz auf weiß demonstrieren.

Offenheit ganzheitlich:
Unsere User können alle Gruppen besuchen, alle Verbesserungsvorschläge einsehen und so die Zukunft des Bankings mitgestalten. Eine entscheidende Gruppe ist hier die Zinskonsensgruppe. Hier haben die User die Möglichkeit, die zukünftige Zinsentwicklung mitzudiskutieren. Im konstruktiven Dialog zwischen Fidor Bank und Kunde entsteht hier eine für beide Parteien vertretbare Zinspolitik. Es gibt nur wenige private Gruppen, die jedoch nur selten genutzt werden.

Qualitative Messbarkeit:
In der Fidor Bank Community kann man nicht nur Konkurrenz-Produkte, sondern auch Fidor Bank Produkte bewerten. Keine andere Bank stellt sich mit den eigenen Produkten derart dem Urteil der Kunden. Dies ist ein weiterer Beweis für unsere Offenheit und Transparenz.
Wir befürworten Ehrlichkeit und entlohnen daher jede Bewertung durch unser Bonussystem. Schließlich wird diese Bank gemeinsam mit den Nutzern entwickelt – ob online über die Fidor Bank Community oder offline im Rahmen der jährlich stattfindenden „Community Lounge", bei der Top-Nutzer und Moderatoren eingebunden werden.

Gehör schenken:
Ein wesentlicher Charakterzug der Fidor Bank ist die Bereitschaft „zuzuhören". Die Mehrheit der Banken hört nicht zu, schreit dafür aber eine Menge an Werbebotschaften Tag für Tag ins Land.

Hier können Sie mit uns in Dialog treten:

Fidor Bank Community
Facebook
Twitter
Google+
Xing

Die Kommunikation findet also immer im Internet statt. So hat jeder User die maximale Freiheit zu entscheiden, ob er den Dialog nur passiv verfolgen oder selbst in Aktion treten möchte. Die Erfahrung hat uns gelehrt: Im Web 2.0 stößt eine Userfrage stets auf das Interesse vieler anderer User.

fidor BANK

Regel **09** |

„Zahlen Sie nicht länger für Komplexität, wenn es auch einfach geht.“

FIDORPAY – ALLES MIT NUR EINEM KONTO!

Einfach, klick und klar
Ob Kontoführung, Überweisungen, Geldsendungen, das Anlegen von Sparprodukten oder der Handel mit Edelmetallen oder Fremdwährungen: Wir machen es Ihnen einfach.

Einfach, klick und klar über das FidorPay-Konto:

- **Per Mausklick am Rechner**
- **Per Fingerzeig vom Smartphone aus**

In Kombination mit modernem Design entsteht so modernes Cash-Management – das perfekte Tool für den digitalen Lebensstil.

Einfach alles im Überblick
Jedes Mal, wenn eine Transaktion verbucht wurde, erhalten Sie eine E-Mail oder eine Nachricht auf Ihr Handy.

Einfach auf Augenhöhe
Mit dem Fidor Finanz-Quick-Check können Sie Ihren Finanzstatus anonym und sicher mit dem von anderen Nutzern vergleichen. Das schafft Transparenz und zeigt Optimierungspotenzial auf.

Einfach gut erklärt
Bevor Sie eine wichtige Geldentscheidung treffen und ein Produkt abschließen, können Sie die Fidor Bank Community um Rat fragen. Hier erhalten Sie viele ehrliche Tipps von anderen.

Einfach und gut
Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche: einfache Produkte mit hohem Innovationsgrad anstelle von hochkomplexen Bankprodukten. Daher konzentrieren wir uns auf:

- **Einfachheit**
- **Schnelligkeit**
- **Übersichtlichkeit**
- **Sicherheit**
- **Transparenz**

So besticht unser gesamtes Portfolio durch Einfachheit gepaart mit Innovation.

Einfach von A bis B2B
Wir machen es auch Geschäftskunden einfach. Unser Payment-Angebot ermöglicht die einfache, günstige und sichere Abwicklung von Internet-Zahlungen.

- **Einfaches & günstiges Payment**
- **Kein Charge-Back-Risiko**
- **Keine Rücklastschriften**
- **Alles auf einen Blick**
- **Rund um die Uhr**

fidor BANK

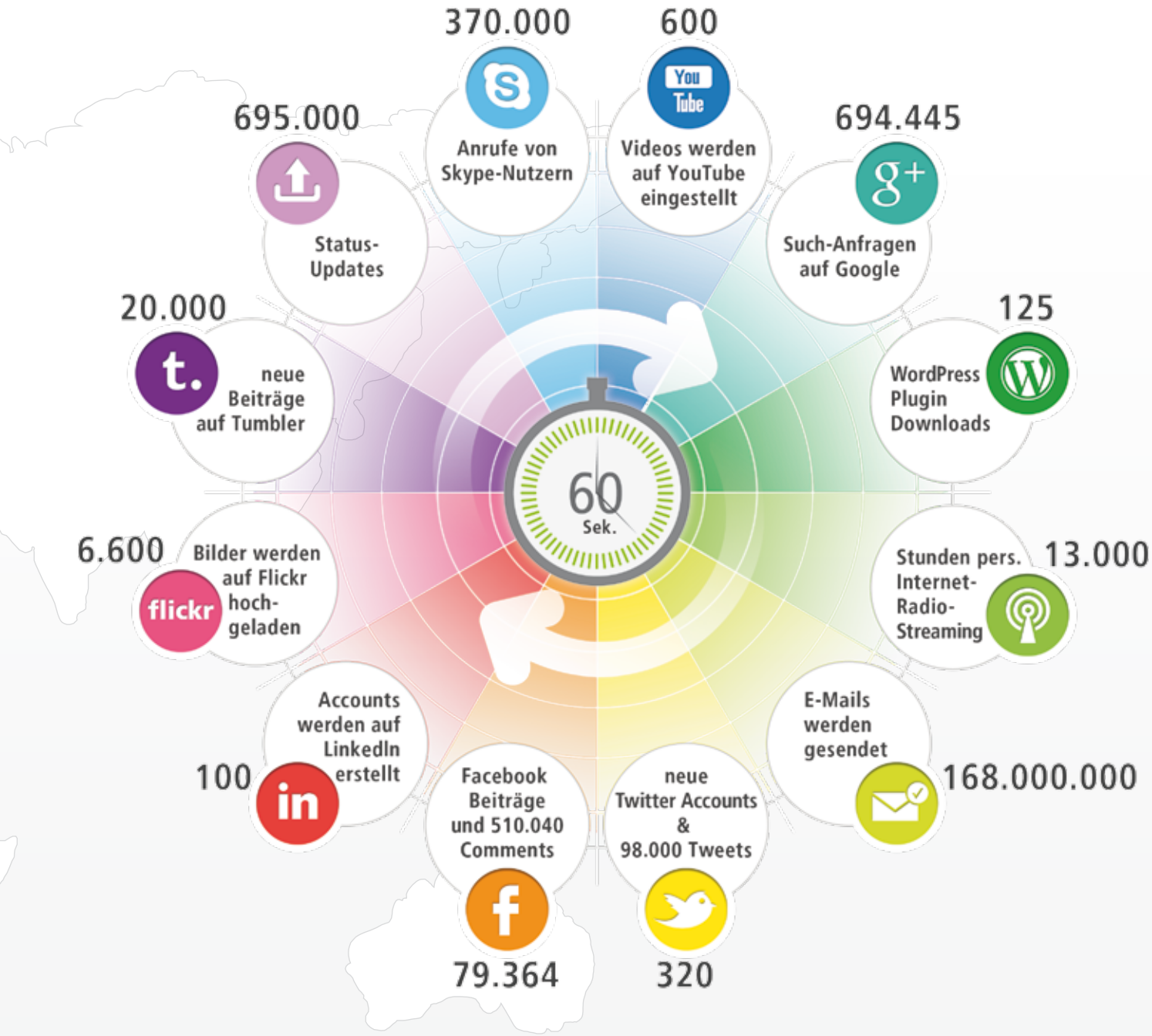
Regel **10** |

„Zahlen Sie nicht länger für eine Bank, die das Internet für eine vorübergehende Erscheinung hält.“

WILLKOMMEN IM INTERNET-ZEITALTER!

Als erste Bank haben wir verstanden, dass sich die Welt da draußen weiterentwickelt. Das Web 2.0 verändert gerade die Welt – die Konventionen für Handel, Industrie, Wirtschaft, Gesellschaft, Bildung und Dienstleistungen. Auch und gerade als Bank muss man sich diesen neuen Herausforderungen stellen.

Alle 60 Sekunden passiert das im Internet



fidor BANK

Bei der Fidor Bank können die Kunden den Zins mitbestimmen!

„BekLOPD"
„Super Idee, mit 1,5% Zinsen für ein „Transaktions-Konto" wär das FidorPay-Konto wirklich fast konkurrenzlos, also liken! :)"

„Thailover"
„Erst einmal gaaaaaaaanz großes Lob, super Sache dieses FidorPay-Konto. Was jetzt leider noch fehlt, sind Internationale Überweisungen. Ich hoffe, dieses wird bald möglich sein."

„KE"
„WELTNEUHEIT – EINZIGARTIG – es gibt keinen Vergleich dazu; deshalb Note 1+ mit *."

„RoverBerlin"
„Ich wusste es doch, dass wir die 5000er Marke heute noch brechen!"

„Economic"
„Ein interessantes Produkt, das sich stetig weiterentwickelt! Daumen hoch!!"

MEHR LIKES – MEHR ZINS: DIE FACEBOOK-LIKE-ZINS-AKTION 2012

Die Fidor Bank ist die erste Bank, der es gelungen ist, Social-Media-„DNA" in eine Finanzlösung zu integrieren: Beim **„Like-Zins"** können die User den Zins des FidorPay-Kontos selbst bestimmen, indem sie die Fidor Bank Fanpage auf Facebook „liken".

Die Regel ist ganz einfach: Je mehr Facebook-Likes, umso höher steigt der Zins. Die Mindest-Verzinsung des FidorPay-Kontos beträgt 0,5% p.a. Werden zum 25. eines Monats eine oder mehrere Like-Zins-Hürden erreicht, erhöht sich der Guthabenzins ab dem Folgemonat auf den jeweils erreichten Zinssatz. Ab 22.000 Likes wird das FidorPay-Konto mit 1,5% p.a. für den Rest des Jahres verzinst. Zum Aktionsende am 31.12.2012 wird der Zins wieder auf 0,5% p.a. zurückgesetzt. Es gibt keine rückwirkende Verzinsung. Die Auszahlung der Zinsen erfolgt zum Jahresende.

Mit dem „Like-Zins" untermauert die Fidor Bank ihren Ansatz des Social Community Bankings und unterstützt die Partizipation des Kunden. Der erste usergestaltete „Zins" wurde mit großem Interesse von der Medien aufgenommen und fand seine Entsprechung bereits in über 6.000 Beiträgen.

Durch virales Social Media Marketing konnte das Werbebudget äußerst gering gehalten werden. Flankiert wurde die Aktion lediglich durch Affiliate-Banner-Werbung und einzelne Facebook Ads.

„Innocent"
„Tolles Konto mit vielen Nutzungsoptionen, zudem gibt es eine Verzinsung"

„riskless"
„Der Like-Zins ist wirklich eine innovative Idee und zeigt mir ganz klar, dass Fidor sich von herkömmlichen Banken positiv abhebt. Da lässt man doch ein Guthaben eher mal auf dem Fidor-Konto stehen. Auch sonst bin ich ein sehr zufriedener Fidor-Kunde."

„rouven.polzin"
„Einsame Spitze, der Like Zins. Ich habe schon vielen Freunden davon erzählt und auch positive Resonanz erhalten."

fidor BANK

ZAHLEN SIE NICHT LÄNGER FÜR EINE DIENSTLEISTUNG, DIE NICHT AUSGEZEICHNET FÜR SIE ARBEITET!

Product Innovations Award 2011

BAI-FINACLE GLOBAL BANKING INNOVATION AWARDS 2011

FINALIST 2011

Beim BAI Global Banking Innovation Award kam die Fidor Bank 2011 in die Runde der vier Finalisten in der Kategorie des „Product Innovation Awards". Um in dieser Kategorie „Product Innovations Award" nominiert zu werden, muss das Angebot der jeweiligen Bank die Kunden begeistern, gleichzeitig aber auch die Bank in ihrer Wettbewerbsfähigkeit verbessern. Die Fidor Bank war die einzige deutsche Finalistin.

Finovate Presenter 2011

FINOVATE EUROPE 2011

Die Finovate war bis dato eine reine US-Veranstaltung, die 2011 erstmals in Europa stattfand. Im Rahmen dieser Finovate-Konferenz wurden die besten technischen Innovationen aus der Finanzdienstleistungswelt vorgestellt. Insgesamt haben 35 Unternehmen in London präsentiert. Die Fidor Bank hatte am 1. Februar erstmalig die Chance, sich als einziges deutsches Unternehmen und als einzige Bank vorstellen zu dürfen.

European Finance Forum Frankfurt – Innovationspreis 2011

FRANKFURT EURO FINANCE

Für den Innovationspreis Retail Banking 2011 wurden insgesamt 43 Finanzinstitute in Deutschland untersucht. In der Preiskategorie „soziale Netzwerke" erfolgte die Bewertung anhand folgender Kriterien: der Umgang mit Profilinformationen, die Aktivität, die Reichweite, die inhaltliche Qualität der Beiträge und die Interaktion mit dem Nutzer sowie die Reaktionsgeschwindigkeit auf Kundenanfragen. Hier konnte die Fidor Bank AG den 2. Platz für sich beanspruchen.

Banking IT-Innovation Award 2011

sourcing competence center

Im Rahmen des Workshops „Kundenorientierte Gestaltung vernetzter Banken" verlieh das Kompetenzzentrum „Sourcing in der Finanzindustrie" erstmalig den „Banking IT-Innovation Award", mit dem besonders innovative Lösungen an der Kunde-Bank-Schnittstelle ausgezeichnet werden. Eine unabhängige Jury zeichnete das Angebot der Fidor Bank AG hinsichtlich Innovationsgrad, Kundenorientierung und Relevanz für den deutschsprachigen Bankenmarkt mit dem „Banking IT-Innovation 2011" Preis aus.

fidor BANK

Initiative Mittelstand Innovationspreis-IT 2012

INNOVATIONSPREIS-IT
SIEGER 2012
initiative mittelstand
BAYERN

Das FidorPay-Konto der Fidor Bank wurde als Landessieger Bayern mit dem „INNOVATIONSPREIS-IT 2012" ausgezeichnet. Die umfassende IT-Lösung überzeugte die Jury der Initiative Mittelstand besonders überzeugt und gehörte damit zur Spitzengruppe aus über 2.500 eingereichten Bewerbungen. Die Preisverleihung erfolgte unter der Schirmherrschaft der Bundesbeauftragten für Informationstechnik der Bundesregierung Cornelia Rogall-Grothe und der IBM Deutschland GmbH.

ZAHLEN SIE NICHT LÄNGER FÜR EINE DIENSTLEISTUNG, DIE IHREN PREIS NICHT WERT IST.

Best Marketing Company Award

BEST MARKETING COMPANY AWARD 2011

Im Mai 2011 erhielt die Fidor Bank die Auszeichnung „Best Marketing Company Award" und erzielte Platz 3 bei den Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern. Hier wurde im Wesentlichen der Frage auf den Grund gegangen, in welchem Maße das Web 2.0 in die Produktgestaltung und Vertriebspolitik miteinfließt. Batten & Company (ehemals BBDO Consulting) leitete die Vergabe des Awards methodisch.

Finalist Disruptive Innovation 2012

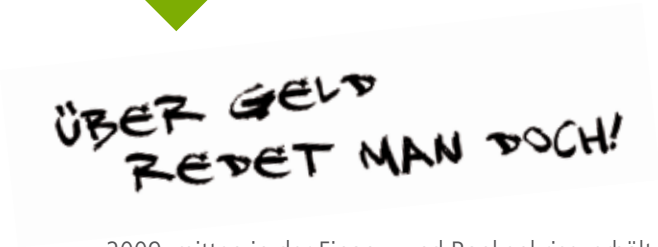
BAI-FINACLE GLOBAL BANKING INNOVATION AWARDS 2012

FINALIST 2012

Beim BAI Global Banking Innovation Award 2012 wurde der „Like-Zins" in der Kategorie „disruptive Innovation Award" zum Finalisten nominiert. In dieser Kategorie werden Banken gewürdigt, die das Retail-Banking Konzept neu definieren und dabei gleichzeitig ihren Wettbewerbsvorteil ausbauen. Die Gewinner werden am 09.10.2012 in Washington bekannt gegeben.

fidor BANK

2009
Gründung der Fidor Bank AG



2009, mitten in der Finanz- und Bankenkrise, erhält die Fidor Bank AG ihre Vollbank-Lizenz. „Die Zeit ist reif für ein neues Selbstverständnis von Banken und Kunden", sagt Matthias Kröner, Vorstandssprecher der Fidor Bank.
» www.fidor.de/fidor-bank

2010 | Juli
Einführung der Fidor Bank iPhone App

Die elektronische Geldbörse für unterwegs: Die Fidor Bank führt die iPhone App ein. Damit behalten die Kunden jederzeit den Überblick über ihr Geld, können Geld im Handumdrehen verleihen oder in Echzeit eine Geldfrage an die Community stellen.
» http://go.fidor.de/QsZUhG

2009 2010

2010 | Mai
Lebensversicherung Beleihen ab 3,9% p.a.

Das bereits bestehende Angebot zur Beleihung einer Lebensversicherung wird entsprechend in seiner Attraktivität gesteigert.
» www.fidor.de/lv-sofortkredit

2010 | Juli
Einführung des „Easytraders" auf Brokertainment

Mit dem neuen „Easytrader" auf brokertainment.de können die User ab sofort per Mausklick einfach und schnell den Index traden. Keine Managementfee, keine unkalkulierbaren Verluste und maximale Kontrolle.
Im Juni 2011 wird Stock Battle – die erste Peer-2-Peer Aktien-Option eingeführt. Hier können Börseninteressierte eigene Optionen aufsetzen und gemeinsam mit anderen Usern in steigende oder fallende Indizes investieren.
» www.brokertainment.de

DIE FIDOR BANK CHRONIK

2010 | August
Fidor Bank führt Geldsende-Funktion an Twitter-Accounts ein

Banking auf Twitter: Die Fidor Bank ist die erste Bank, die es ihren Kunden ermöglicht, Geldbeträge via FidorPay an Twitter-Accounts zu versenden & verleihen.
» www.twitter.com

2011 | Februar
Mehr als nur ein Konto – Fidor Bank führt Edelmetalle ein

Ab sofort können die Kunden der Fidor Bank über ihr FidorPay-Konto einfach, günstig und online Edelmetalle ab 1,– Euro verkaufen, versenden und empfangen.
» www.fidor.de/produkte/edelmetalle

2011

2010 | Oktober
Kooperation zwischen Fidor Bank und Startnext

Startnext und die Fidor Bank gehen gemeinsame Wege. Die Fidor Bank ermöglicht als verlässliches Zahlungssystem ab sofort die Unterstützung der auf » www.startnext.de eingestellten Projekte.

2011 | Mai
Mehr als nur ein Konto – Fidor Bank führt Fremd-währungen ein

Mit dem FidorPay-Konto können die Kunden ab sofort einfach, günstig und online Fremdwährungen ab 100,– Euro kaufen, verkaufen und empfangen.
» www.fidor.de/produkte/fremdwaehrungen

2011 | Juni

Mehr als nur ein Konto – Prepaid Handyguthaben aufladen

Ab sofort können Kunden der Fidor Bank AG ihr Telefon-Prepaid Guthaben jederzeit bequem über das FidorPay-Konto aufladen oder direkt eine Prepaid-Karte erwerben. Dabei stehen ihnen die zehn wichtigsten Mobilfunk-Anbieter zur Auswahl, wie zum Beispiel Telekom, Vodafone, O2, BASE, oder congstar.
» www.fidor.de/produkte/handy-aufladen

2011 | September

Fidor Bank führt Geschäftskonto ein

Das Konto für's Bezahlen im E-Commerce: Ab sofort gibt es den sogenannten „FidorPay Corporate Account" für Geschäftskunden, Händler und E-Commerce-Anbieter: Günstiges und sicheres Payment, kein Charge-Back Risiko und alle Transaktionen auf einen Blick.
» www.banking.fidor.de/corporate/account/new

2011

2011 | Juli

Mehr als nur ein Konto – Fidor Bank führt digitale Sparbriefe ein

Mit Brief und Siegel sparen: Ab sofort können die Fidor Bank Kunden über ihr FidorPay-Konto bequem und online Sparbriefe bereits ab 100,– mit unterschiedlichen Laufzeiten anlegen.
Die Fidor Bank Sparbriefe sind übertragbar und präsentieren sich im hochwertigen originellen Design.
» www.fidor.de/produkte/sparbriefe

2011 | November

Fidor Bank kooperiert mit smava

smava
Direkt Kredit

Der Online-Kreditmarktplatz smava wickelt seine Geschäfte ab sofort unter dem Dach und mit Hilfe der Münchner Fidor Bank ab.
Strategie: Ähnlich wie bei einem iPhone von Apple, sollen unter dem Fidor-Dach in Zukunft vermehrt Angebote von Kooperationspartnern ins FidorPay-Konto integriert werden. smava, startnext und brokertainment bilden den Anfang.
» www.smava.de

2012 | Januar

Flips – Fidor Bank integriert virtuelle Währungen ins FidorPay-Konto

Die Fidor Bank integriert die Spielewährung des Online-Browser-Games Fliplife ins FidorPay-Konto – die konsequente Antwort auf die Entwicklungen des digitalen Lebensstils.
» www.fidor.de/produkte/fliplife

2012 | April

Fidor Payment Services kooperiert mit Arvato Entertainment Europe

Die 95% Tochter Fidor Payment Services GmbH schließt eine exklusive Vertriebsvereinbarung mit arvato „ENTERTAINMENT EUROPE / Sonopress GmbH" ab. Im Zuge dessen wird das Fidelis-Wallet-System entwickelt: Die erste „In-Game-Wallet" kann nicht nur für das schnelle Bezahlen von digitalen Gütern im Rahmen des Spiels verwendet werden, sondern auch für gamer2gamer P2P-Transaktionen.
» www.fidorpayment.com/de/fidelispay

Fidelispay Imagefilm
http://go.fidor.de/QPGi91

2012

2012 | Februar

Fidor Bank launcht Fidor Prepaid MasterCard

Die SCHUFA-freie Fidor Prepaid MasterCard kann weltweit an über 32. Mio Akzeptanzstellen eingesetzt werden und bietet zudem eine E-Shop Protect-Versicherung fürs sichere Online-Shopping. Außerdem verfügt sie über einen Liquiditätsairbag: Ist das Guthaben leer, kann man sich im Notfall von der Community in Echtzeit Geld leihen.
» www.fidor.de/produkte/mastercard

2012 | April

Fidor Bank startet „Like-Zins"-Aktion

Als erste Bank der Welt bietet die Fidor Bank die Möglichkeit, die Höhe des Zinssatzes auf das FidorPay-Konto via Facebook als Kunde aktiv mitzubestimmen: Je mehr Likes, desto höher die Zinsen.
» www.like-zins.de

2012 | Mai

Fidor Bank kooperiert mit Hyperwallet

Die Münchner Fidor Bank AG und die hyperWALLET Systems Inc. haben eine enge und weitreichende Zusammenarbeit im internationalen E-Payment Bereich beschlossen. Mit einer Anbindung an hyperWALLET wird sich das FidorPay-Konto zu einem internationalen Angebot entwickeln und damit weiter zum Wachstum des Provisionsgeschäfts der Bank beitragen.
» www.hyperwallet.com

2012 | September

Fidor Bank führt SEPA ein

Banking wird europäisch: Die Fidor Bank stellt auf SEPA um (Single Euro Payment Area). Fidor Bank Privatkunden können ab sofort bargeldlose Euro-Zahlungen ebenso einfach und sicher abwickeln wie bisher auf nationaler Ebene.
» www.fidor.de/produkte/zahlungsverkehr

2012

2012 | September

Fidor Bank launcht Crowdfinance-App

Die Fidor Bank integriert unterschiedlichste Crowdfinance-Plattformen in der neuen Crowdfinance-App ins FidorPay-Konto. Die Kunden der Fidor Bank haben somit die Möglichkeit, mit nur einem Konto verschiedene Projekte zu funden oder in diese zu investieren. Das Angebot wird stetig erweitert.
» www.fidor.de/produkte/crowdfinance

Impressum

Fidor Bank AG
Sandstraße 33
80335 München

Sitz der Gesellschaft:
München / Handelsregister

Hotline: +49 (0)89 18 90 85-233
Fax: +49 (0)89 18 90 86-199

E-Mail: info@fidor.de
Internet: www.fidor.de

Sitz der Gesellschaft:
München/Handelsregister:
Amtsgericht München, HRB 149 656

Aufsichtsratvorsitzender:
Dr. Gerhard Huber

Vorstand:
Matthias Kröner
Dr. Michael Maier
Steffen Seger

Herausgeber

Fidor Bank AG

Crowd-Autoren:
Aureus, Nils Lange, Dennis Hermann,
Oliver Hoppe, Julian Niedung,
Joachim Schulz, Thomas Hillebrand

Co-Autor:
Matthias Kröner, CEO der Fidor Bank

Haftungsausschluss:
Der Inhalt dieser Broschüre wurde vom Herausgeber sorgfältig geprüft, eine Garantie hierfür kann jedoch nicht übernommen werden. Ebenso ist eine Haftung des Herausgebers und seiner Crowd-Autoren und Co-Autoren für eventuelle Sach-, Personen- und Vermögensschäden auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt.

Stand 2013

fidor BANK

Wir sind die Alternative, nach der Sie immer gesucht haben. Bei uns können Sie Ihr Geld einfach, sicher und effizient handhaben – ohne das dumpfe Gefühl zu haben, dass man Sie über den Tisch zieht.

Fidor Bank auf facebook
www.like-zins.de/facebook

Fidor Bank twittert
www.twitter.com/ficoba

Fidor Bank YouTube Channel
www.youtube.com/user/FidorCommBanking

Fidor Bank XING Gruppe
www.xing.com/net/ficoba

Brokertainment
www.brokertainment.de